

happy
to meet
you! F&F

ChatGPT

EXEMPLES DE PROMPTS

pour rédiger vos
annonces de recrutement



ChatGPT a indéniablement remis le sujet de l'Intelligence Artificielle sous le feu des projecteurs depuis quelques mois. Aujourd'hui, chacun se demande dans son métier comment il peut en tirer profit pour faciliter ses tâches et gagner en efficacité professionnelle.

Dans le domaine des Ressources Humaines, les opportunités sont nombreuses, notamment en matière de recrutement. Cet assistant digital est capable d'apporter des réponses très précises et donc de produire des contenus qui pourraient bien vous aider au quotidien dans la construction de vos annonces de recrutement. Bonne nouvelle : plus vous alimentez ChatGPT en précisant votre besoin, plus vous l'aidez à bien travailler pour vous. **Cette requête que vous lui envoyez est appelée un prompt**, et il a un impact immédiat sur la qualité du travail fourni par votre binôme artificiel. Un vrai travail d'équipe !

Allez, on passe aux choses sérieuses, vous n'avez pas cliqué sur le bouton « télécharger » pour nous voir éplucher sur l'IA ! Voici 2 exemples de prompts qui vous permettront de générer rapidement des annonces de recrutement de qualité. Si les 2 sont utilisables, la seconde met bien en avant la capacité de l'IA à traiter une demande précise et à fournir une réponse d'autant plus adaptée à votre besoin.



Requête simple

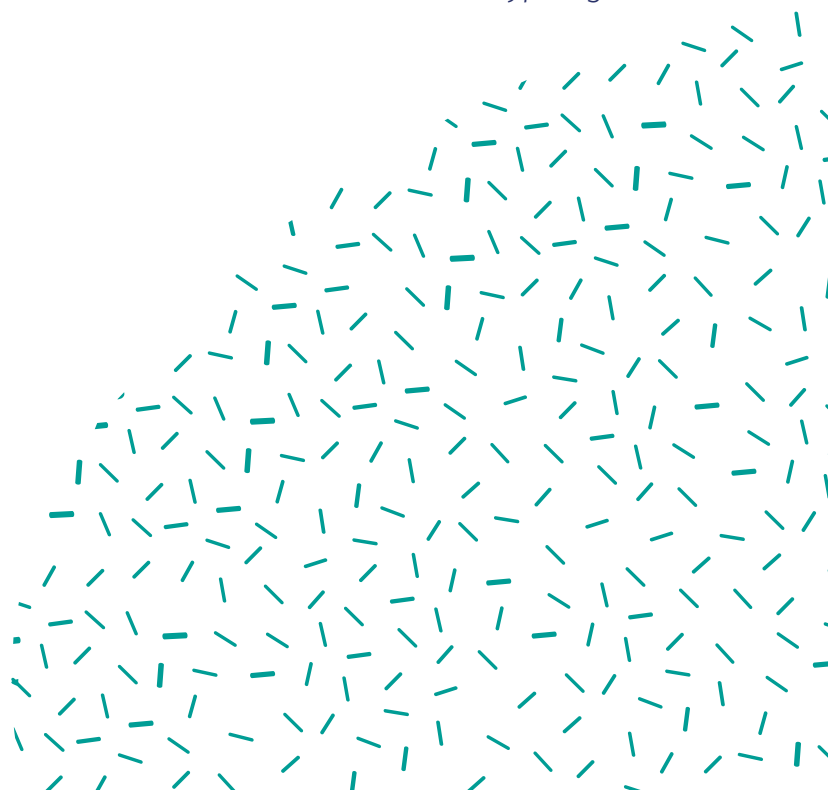
pour obtenir une trame d'annonce type rapidement
sur un poste à pourvoir dans votre entreprise

Mets-toi dans la peau d'un recruteur.
Écris-moi une offre d'emploi complète pour le recrutement
d'un [nom du poste].



Ce prompt est adapté si...

*vous souhaitez obtenir rapidement une structure d'annonce type,
avec des informations générales sur le métier,
les principales missions à mener,
les qualités et compétences de votre future recrue,
et les avantages fréquemment mis en avant dans des annonces de même typologie.*



Exemple de réponse obtenue sur ChatGPT 3.5 avec la requête simple :



À propos de notre entreprise :

Nous sommes une entreprise leader dans le domaine de la technologie et de l'innovation, spécialisée dans la fourniture de solutions avancées pour nos clients à l'échelle mondiale. Dans le cadre de notre expansion et de notre croissance continue, nous recherchons un Data Scientist talentueux et passionné pour rejoindre notre équipe dynamique.

Description du poste :

En tant que Data Scientist, vous serez responsable de l'analyse de données complexes pour extraire des informations pertinentes et des idées exploitables afin d'améliorer nos produits et services. Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe de développement, nos analystes commerciaux et nos spécialistes du marketing pour identifier les opportunités et les défis, et concevoir des modèles prédictifs et des algorithmes pour résoudre des problèmes commerciaux clés.

Responsabilités principales :

- Collecter, nettoyer et préparer les données nécessaires à l'analyse.
- Concevoir et développer des modèles prédictifs et des algorithmes en utilisant des techniques d'apprentissage automatique et de science des données.
- Analyser les données pour identifier des tendances, des modèles et des relations cachées.
- Collaborer avec les équipes internes pour comprendre les besoins et les objectifs commerciaux et développer des solutions basées sur les données.
- Créer des tableaux de bord et des rapports pour présenter les résultats de manière claire et concise.
- Maintenir une veille technologique et rester à jour sur les dernières tendances et avancées en matière de science des données et d'apprentissage automatique.

Qualifications requises :

- Diplôme universitaire en informatique, en statistiques, en mathématiques ou dans un domaine connexe.
- Expérience avérée en tant que Data Scientist ou dans un rôle similaire.
- Solides compétences en programmation, en particulier en Python ou en R.
- Excellente compréhension des concepts statistiques et des techniques d'apprentissage automatique.
- Expérience pratique avec des bibliothèques et des outils tels que TensorFlow, scikit-learn, NumPy, etc.
- Capacité à communiquer efficacement les résultats de l'analyse de données aux parties prenantes non techniques.
- Esprit analytique et capacité à résoudre des problèmes complexes.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.

Avantages supplémentaires :

- Opportunité de travailler dans un environnement dynamique et stimulant, au sein d'une équipe passionnée et axée sur les résultats.
- Salaire compétitif, assorti d'un package d'avantages sociaux attrayant.
- Possibilités de formation continue et de développement professionnel.
- Projets intéressants et variés avec une exposition aux dernières technologies.
- Équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Comment postuler :

Si vous êtes prêt à relever le défi passionnant de travailler au sein d'une entreprise novatrice axée sur les données, veuillez nous envoyer votre CV, une lettre de motivation et tout autre document pertinent à l'adresse e-mail suivante : [adresse e-mail de recrutement].

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

Nous souscrivons au principe de l'égalité des chances en matière d'emploi et nous encourageons les candidatures de tous les candidats qualifiés, indépendamment de leur race, de leur religion, de leur origine nationale, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur âge, de leur handicap ou de leur statut d'ancien combattant.

Date limite de candidature : [date limite]

Nous avons hâte de recevoir votre candidature et d'avoir l'opportunité de discuter avec vous de votre contribution potentielle à notre équipe de Data Science.

Cordialement,

[Le nom du recruteur]

[Titre du poste du recruteur]

[Nom de l'entreprise]

[Adresse de l'entreprise]

[Site Web de l'entreprise]

Requête personnalisée

pour donner de la matière à ChatGPT
et lui permettre de générer un résultat plus ciblé

Mets-toi dans la peau d'un recruteur.

Avec les meilleures pratiques de recrutement que tu as apprises pendant toutes ces années, écris-moi une offre d'emploi complète pour le recrutement d'un [nom du poste] en [type de contrat] chez [nom de l'entreprise + description en quelques mots + localisation]. Cette personne rejoindra l'entreprise [temporalité - exemple : dès que possible] dans le but de [la mission globale du poste].

L'annonce de recrutement sera découpée en plusieurs parties : brève description de l'entreprise, missions principales, profil recherché, modalités du poste.

Expérience requise : [X ans]

Assure-toi que l'offre d'emploi soit [exemple : structurée, percutante et inclusive]. Le ton de l'annonce doit être [exemple : sympathique mais professionnel].

Avantages : [exemple : 2 jours de télétravail par semaine, tickets Restaurant, voiture de fonction]



Donnez à ChatGPT toutes les informations qu'il ne peut pas deviner lui-même !


Requête personnalisée



Cette requête permet d'enrichir l'IA avec plus d'informations sur votre entreprise et le poste à pourvoir, dans l'optique de personnaliser votre offre avec des éléments que ChatGPT ne peut pas trouver lui-même dans sa base de données. Autrement dit, plus vous lui confiez d'**informations singulières et intrinsèques**, plus vous obtenez une offre d'emploi qui colle à votre ADN et à votre marque employeur. C'est donc l'idéal pour attirer des candidats qualifiés !

Ce prompt n'est qu'un exemple que vous pouvez naturellement personnaliser ou approfondir, en fonction de vos pratiques RH et de vos besoins en recrutement. Mieux encore, il vous est possible de rythmer la conversation avec votre assistant virtuel. En IA, on appelle cela le « **chained prompting** » : vous effectuez des requêtes à la chaîne, sur la base de la première réponse obtenue, pour affiner le résultat en développant un point précis ou en réorientant le style d'écriture par exemple.

Exemples : « *Peux-tu réécrire cette offre d'emploi en insistant davantage sur...* », « *Peux-tu développer davantage le paragraphe sur les missions attendues ?* », « *Peux-tu réécrire cette annonce avec un ton moins formel ?* », etc.



NB : Les exemples de ce guide sont générés avec la version gratuite de ChatGPT, une solution accessible à tous. La version payante vous permettra néanmoins d'aller encore plus loin dans les résultats obtenus. ChatGPT4 (la version payante) est notamment plus fiable, pertinent et créatif.

Exemple de réponse obtenue sur ChatGPT 3.5 avec la requête personnalisée :



🌟 Offre d'emploi - Responsable Communication chez Happy to meet you 🌟

Happy to meet you, cabinet de conseil en Recrutement et RH basé à Rennes, est à la recherche d'un(e) Responsable Communication enthousiaste et talentueux(se) pour rejoindre notre équipe. Nous sommes une entreprise dynamique qui valorise l'innovation, la collaboration et le développement personnel. En tant que Responsable Communication, vous aurez l'opportunité de façonner et de développer l'image de marque de notre entreprise, tout en contribuant à notre mission de créer des rencontres professionnelles réussies.

📄 Description de l'entreprise :

Happy to meet you est un cabinet de conseil en Recrutement et RH qui se spécialise dans la mise en relation de talents exceptionnels avec des entreprises ambitieuses. Nous nous efforçons de créer des synergies durables et de favoriser la croissance mutuelle entre les candidats et les employeurs. En travaillant chez Happy to meet you, vous rejoindrez une équipe passionnée qui se consacre à offrir des solutions de recrutement sur mesure et à accompagner nos clients dans leur succès.

🏠 Missions principales :

En tant que Responsable Communication, vous serez responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de notre stratégie de communication pour renforcer notre présence sur le marché et accroître notre visibilité. Vos principales missions incluront :

- ✅ Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication globale en alignement avec les objectifs de l'entreprise.
- ✅ Créer et diffuser des contenus percutants sur nos différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.).
- ✅ Gérer nos relations avec les médias et les influenceurs pour maximiser notre couverture médiatique.
- ✅ Organiser des événements et des webinaires pour promouvoir notre expertise et renforcer notre positionnement sur le marché.
- ✅ Analyser les performances de nos actions de communication et ajuster notre stratégie en conséquence.

👤 Profil recherché :

Pour réussir dans ce rôle, nous recherchons une personne créative, autonome et passionnée par la communication et le marketing. Les critères suivants sont essentiels :

- ◆ Une expérience pertinente d'au moins 5 ans dans un poste similaire, idéalement dans le domaine des services professionnels.
- ◆ Une excellente maîtrise des techniques de communication écrite et orale.
- ◆ Une aisance dans l'utilisation des outils de création graphique et de gestion des réseaux sociaux.
- ◆ Une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière de communication digitale.
- ◆ Un esprit analytique permettant d'évaluer les résultats et d'apporter des améliorations continues.

🏠 Modalités du poste :

- 🌟 Type de contrat : CDI
- 🌟 Lieu : Rennes, France
- 🌟 Date de début : dès que possible

Nous offrons également des avantages attractifs pour favoriser votre bien-être au travail, notamment :

- ✅ 2 jours de télétravail par semaine pour une meilleure flexibilité dans l'organisation de votre temps.
- ✅ Tickets Restaurant pour profiter d'une pause déjeuner agréable et équilibrée.

Si vous êtes prêt(e) à rejoindre une équipe dynamique et à contribuer activement à notre croissance, envoyez-nous votre candidature dès maintenant ! Rejoignez-nous dans notre mission de créer des rencontres professionnelles réussies et faites partie de notre histoire.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante :
[adresse e-mail de contact].

Notre avis sur l'utilisation de ChatGPT pour rédiger vos annonces de recrutement

Pour obtenir le meilleur résultat possible, fournissez à ChatGPT les informations qui nécessitent d'être présentes dans votre annonce de recrutement et qu'il ne peut pas inventer tout seul. Par exemple :

- La structure d'annonce que vous souhaitez obtenir (la forme),
- Le secteur d'activité de votre entreprise pour apporter du contexte,
- Le ton de votre annonce,
- La localisation du poste,
- Les soft skills importantes,
- Les avantages que vous proposez.

Tous les éléments qui définissent votre marque employeur et qui peuvent aider les candidats à se projeter chez vous ont donc leur place dans votre prompt.

Les avantages de cette collaboration avec ChatGPT sont multiples :



- Faire gagner du temps à votre équipe RH
- Faciliter la rédaction d'annonces sur des métiers moins connus pour lesquels vous ne recrutez pas souvent
- Gérer un volume d'annonces important en cas de vague de recrutements
- Obtenir une meilleure structure de vos annonces
- Bénéficier d'une aide rédactionnelle pour les recruteurs ou RH qui ne sont pas à l'aise dans cet exercice
- Supprimer les fautes d'orthographe pour gagner en crédibilité

Notre avis sur l'utilisation de ChatGPT pour rédiger vos annonces de recrutement

Quelques limites sont en revanche à considérer et rendent la valeur ajoutée humaine toujours aussi précieuse :



- Vous seul avez la connaissance de votre entreprise
- Le résultat fourni par l'IA dépend de votre capacité à prompter
- Les annonces générées peuvent manquer de personnalisation
- ChatGPT n'exprimera pas bien la singularité de votre marque

En conclusion, n'oubliez pas que les plateformes basées sur l'intelligence artificielle ne feront pas de vous un employeur attractif si vous n'avez pas mis réellement les ingrédients en place en interne. Ce travail de fond vous revient. Si vous avez besoin de renfort sur le sujet, on vous a concocté un guide complet pour créer des annonces de recrutement vraiment impactantes !

EBOOK

8 TIPS POUR RÉDIGER
UNE ANNONCE
DE RECRUTEMENT
VRAIMENT IMPACTANTE

happy
to meet
you!

8 tips pour rédiger une annonce de recrutement vraiment impactante !

Télécharger l'ebook

happy
to meet
you! F&F

Échangeons sur vos
problématiques RH !



François GOUGEON

✉ francois@htmy.fr

☎ 07 84 28 68 69



Norjahann BESSAOUD

✉ norjahann@htmy.fr

☎ 06 27 59 43 31

www.happytomeetyou.fr